

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการซื้อขายและปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของข้าราชการทหารสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
ชื่อ-สกุลนักศึกษา	จอมขวัญ สิทธิพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.กนกรส สุตประไพ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มุ่ง 1) ศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายอาหารเสริม 2) ศึกษา ระดับความสำคัญปัจจัยการตลาดที่อาหารเสริมซื้ออาหารเสริมของข้าราชการทหารสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม 3) วิเคราะห์ปัจจัยการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมซื้ออาหารเสริมศึกษา โดยการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 340 คนไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถามเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นสอบถามมีค่าความครอบคลุมตัวแปร IOC = .963 และค่าความเชื่อถือ Cronbach's Alfa Coefficient =.881 สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการจัดลำดับการทดสอบสมมติฐานด้วย ethodของเชิงพหุคูณ ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษา 1).พฤติกรรมซื้อขายอาหารเสริมผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก คือ ลักษณะอาหารเสริมที่ซื้อ ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ราคาสินค้าอาหารเสริมที่ซื้อ และ ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารเสริมในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาตามลำดับ 2)ปัจจัยที่การตลาดอาหารเสริมศึกษาผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัด และด้านผลิตภัณฑ์ เรียงตามลำดับ 3) ปัจจัยการตลาดอาหารเสริมคนวัยทำงาน ประกอบด้วย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ปัจจัยเหล่านี้ร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมซื้อขายอาหารเสริมซื้ออาหารเสริมคนวัยทำงานได้ ร้อยละ62.1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ ปัจจัยการตลาด พฤติกรรมซื้อขาย อาหารเสริม

